

PROGRAMME ROUSSEAU

 Contenu
pédagogique



1/

Place et rôle des grandes entreprises de l'Economie sociale dans les enjeux économiques et sociaux d'aujourd'hui

Objectifs

Comprendre les grands enjeux économiques et sociaux auxquels sont confrontées nos sociétés.

Identifier la place et le rôle des entreprises de l'Economie sociale dans ces évolutions.

Elaborer une réflexion personnelle sur la pertinence de la réponse que propose le secteur de l'Economie sociale à ces enjeux de société.

2/

Modèles de croissance et déontologie économique des grandes entreprises de l'Economie sociale

Objectifs

Caractériser les nouveaux enjeux autour du Développement Durable et de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Identifier la place et le rôle que peuvent jouer les entreprises de l'Economie sociale par rapport à ces enjeux.

Définir le cadre de référence du développement des entreprises de l'Economie sociale.

Elaborer une réflexion personnelle sur les thématiques de la croissance, du Développement Durable et de la Responsabilité sociale dans l'Economie sociale.

Mesurer la responsabilité des acteurs dans ce modèle de croissance.

3/

Développement et filialisation des entreprises de l'Economie sociale dans un marché global

Objectifs

Comprendre pourquoi et comment l'Economie sociale doit porter et développer son projet social et économique, dans un contexte de marché global.

Appréhender les contraintes juridiques et économiques, en particulier européennes pour développer l'Economie sociale dans un marché qui ne reconnaît pas la spécificité de l'Economie sociale.

Identifier les instances de décision européennes en charge du suivi des dossiers sur l'Economie sociale.

Elaborer une réflexion personnelle sur la ou les stratégies que doit développer l'Economie sociale pour rayonner et se développer dans un marché global.

4/

Séminaire de management : La mutation de l'humain au 21^{ème} siècle

Objectifs

Appréhender les différentes dimensions et représentations de l'homme au travail dans le contexte de société contemporaine et d'échanges mondialisés.

Caractériser les grandes mutations socio - professionnelles de la personne au travail et la mise en place de rapports à soi et aux autres dans la gestion des dimensions privées et publiques de la personne..

5/

Économie Sociale et marketing dans un marché concurrentiel interne sur le secteur de l'Économie sociale

Objectifs

Identifier les enjeux de la démarche stratégique d'une entreprise de l'Économie sociale sur un marché concurrentiel.

Analyser la cohérence de la démarche marketing d'une entreprise de l'Économie sociale.

6/

Gouvernance, dialogue social et management des entreprises de l'Économie sociale

Objectifs

Identifier les enjeux du dialogue social dans le secteur de l'Économie sociale.

Tracer des règles éthiques d'un management du dialogue social conforme à l'esprit de nos entreprises et au projet social qui est le sien.

Elaborer une réflexion personnelle sur la ou les stratégies que doit développer l'Économie sociale pour associer toutes les parties prenantes dans une posture managériale favorisant le dialogue social, l'autonomie des personnes et l'engagement de chacun dans un projet partagé.

7/

Modes de management dans une entreprise de l'Economie sociale et postures spécifiques des cadres dirigeants

Objectifs

Identifier les situations de paradoxe d'une posture de dirigeant d'entreprise de l'Economie sociale.

Caractériser les éléments de construction d'une posture de dirigeant d'entreprise de l'Economie sociale autour de trois axes significatifs :

Le rapport à soi : gestion de la dimension publique de la personne et de sa dimension privée ;

Le rapport à l'autre dans la vie professionnelle ;

Le leadership : la capacité de faire partager son projet à ses collaborateurs.

8/

Plus-value sociale et performance économique : le sens de l'action pour les entreprises de l'Economie sociale

Objectifs

Identifier les enjeux d'un projet stratégique porteur de sens politique et d'utilité sociale.

Analyser les clés de réussite et les articulations possibles entre la performance économique et la valeur sociale du projet de l'entreprise.

Analyser les conditions et les modalités d'une pratique de gouvernance qui intègre simultanément le champ du politique et du stratégique.

Elaborer une réflexion personnelle sur les modalités stratégiques que doit développer l'Economie sociale pour associer toutes les parties prenantes dans une posture managériale qui favorise l'engagement de chacun des acteurs dans un projet partagé.

Intervenants & Experts invités (quelques exemples)

Gérard ANDRECK	Président / groupe Macif
Susanna BAÏZOU	Administrateur pour le groupe III / CESE
Thierry BEAUDET	Président / MGEN
Roger BELOT	Président / MAIF
Gilles BERHAULT	Président / ACIDD Association communication et information pour le développement
Serge BIGNALET	Directeur du Pôle Social / Audiens
Corinne BORD	Vice-présidente de la région Île-de-France / Vice Présidente de Léo Lagrange
Noëlle BURGI	Enseignante-chercheur en science politique Centre européen de sociologie et de sciences politiques / la Sorbonne
Jean-Louis CABRESPINES	Président / CEGES
André CANO	ancien Directeur national / l'INTEFP
Alain COHEUR	Président / Social Economy Europe, spécialiste de l'économie sociale auprès des instances européennes
Lise CORNILLIER	Avocate
Bernard COVA	Enseignant-chercheur marketing / EUROMED Marseille
Sébastien DARRIGRAND	Délégué général / USGERES
Jean-Louis DAVET	Directeur / Groupe MGEN
Jacques DE HEERE	Président Délégué Général / Scop SA ACOME
Eric DELASSUS	Professeur de philosophie au Lycée de Bourges sur l'éthique de la personne
Jean-Eric DOUCE	Enseignant chercheur docteur en philosophie et sociologie / Université de Paris I Panthéon Sorbonne
Jean-Michel DUCOMTE	Président / Ligue de l'Enseignement
Patrice GOLLIER	Directeur Général / Groupe In Vivo
Franck HERTZBERG	Chef de cabinet président MGEN / Membre du CJDES
Stéphane HUGON	Sociologue Responsable laboratoire GRETECH-ceaq Paris Sorbonne
Christophe ITIER	Directeur Général de l'association Sauvegarde du Nord
Patrick JACQUOT	Président Directeur Général / Mutuelle des Motards
Michel JORAS	Expert DD et RSE / Observatoire sur l'Éthique
Arnaud LACAN	Responsable grands comptes / MAIF
Jacques LANDRIOT	PDG / Groupe Chèque Déjeuner
Jean-Michel LAXALT	Président / Institut Montparnasse - Ancien président / MGEN et de l'UNOCAM
Florence LEDUC	Directrice formation et vie associative / FEHAP
Gérard LESEUL	Chargé des Relations Institutionnelles et Internationales / Crédit Mutuel
Michel MAFESOLI	Sociologue français, Professeur à la Sorbonne, Professeur à l'Université Paris Descartes
Sabine MONNIER	Enseignante-chercheur Economiste / Université de Paris I Panthéon Sorbonne
Manuel PAOLILLO	Service Public Fédéral Sécurité Sociale (Be)/ DG Appui Stratégique, Domaine Relations / Multilatérales
Jean-Philippe POULNOT	Directeur des Relations extérieures / Chèque Déjeuner
Stéphane RACZ	Délégué général / Syneas
Jean Marie RICARD	Co-fondateur du groupe associatif Siel Bleu
Gilles RIVET	Maître de conférences associé à PARIS X, consultant à Copas (Scop de conseil en pratiques et analyses sociales)
Robin SAPPE	Directeur Ressources Humaines du Groupe / Groupe SOS
Julie SAVARY	Chargée d'étude - Cabinet présidence / MGEN
Denis STOKKINK	Président / Think Thank Européen
Alexis TRICLIN	Enseignant Chercheur Droit privé / Université de Versailles St. Quentin
Catherine TRIPON	Porte-parole de L'Autre Cercle/ Chargée de mission Agir
Marie Christine VERGIAT	Députée européenne (GUE) et vice-présidente de l'Intergroupe Économie Sociale
Stéphane VEYER	Directeur Général / Coopaname
Patrick VIVERET	Philosophe essayiste français

Validation de la formation

Après chaque session de formation, les participants réaliseront une production écrite combinant des éléments d'analyse, des questionnements et des points de vue prospectifs. Cette production collective permettra, au-delà des séminaires, d'alimenter une réflexion générale et approfondie.

La publication de ces travaux témoignera de la contribution du groupe à la réflexion et la prospective sur les grands sujets et enjeux de l'Economie sociale d'aujourd'hui et de demain.

**Certificat
délivré
par
COEPTIS**