

II^{ème} journées de recherche GESS
Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires
15 et 16 décembre 2014
Clermont-Ferrand



Appel à communication

Suite à la première édition de la journée de recherche GESS (Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires) organisée en décembre 2013 par l'Université Paris-Est - IRG, nous aurons le plaisir de vous recevoir à Clermont-Ferrand les 15 et 16 décembre 2014.

Les journées de recherche GESS ont pour vocation d'accueillir, dans un esprit pluridisciplinaire, des travaux de recherche centrés sur les entreprises opérant dans le champ de l'économie sociale et solidaire (coopératives mutuelles, SCIC, SCOP, associations, fondations, CAE...).

Loin de constituer un phénomène marginal, les entreprises de l'ESS représentent en France 10,3% de l'emploi total, 13,9% de l'emploi privé, 2,34 millions de salariés et 222 900 établissements employeurs (rapport CNCRES). Au-delà des chiffres, les entreprises de l'ESS font face à d'importantes évolutions voire innovations réglementaires et législatives qui contribuent à renouveler leur fonctionnement et leurs modalités de pilotage. Au Royaume-Uni, le concept de « Big Society » porté par le gouvernement Cameron bouscule le spectre

d'action des entreprises de l'ESS. Ce projet qui vise à transférer les prérogatives de l'Etat Providence vers les entreprises de l'ESS pousse ces dernières à renouveler aussi bien leurs positionnements stratégiques que leurs modes de gouvernance. En 2012, l'Etat de Californie a donné naissance à une importante innovation juridique : la « *flexible purpose corporation* ». Ce nouveau statut offre la possibilité à une entreprise d'ajouter dans ses statuts un autre objectif que celui de la recherche du profit. Loin d'être rhétorique cette innovation en matière de droit des sociétés donne aux dirigeants une plus grande latitude pour engager et piloter leurs entreprises dans une meilleure conciliation d'objectifs potentiellement contradictoires. En France, l'actuel projet de loi sur l'économie sociale et solidaire va également conduire à d'importantes évolutions pour les acteurs de l'ESS.

Aussi bien en France qu'à l'étranger, les nombreuses transformations institutionnelles qui touchent le secteur de l'ESS conduisent à une évolution des objets de recherche dont la portée reste à évaluer. Les travaux présentés durant les journées GESS ont pour but d'enrichir nos connaissances sur le fonctionnement des entreprises de l'ESS. Les propositions de contribution pourront aborder de nombreux thèmes qui traversent les différentes disciplines des sciences de gestion (stratégie, gestion des ressources humaines, marketing, comptabilité, contrôle de gestion, finance, communication). Des contributions en dehors des sciences de gestion sont également éligibles dans la mesure où elles questionnent les concepts et/ou les pratiques de gestion des entreprises sociales et solidaires. Les thèmes pourront concerner un éventail de questions, comme par exemple :

- Comment se fabrique la stratégie dans les entreprises de l'ESS ?
- Comment transmettre une entreprise de l'ESS ? Avec quelles modalités ? Quels sont les facteurs essentiels de ce processus ?
- Quelle gouvernance pour les entreprises de l'ESS ?
- Les SCIC constituent-elles un modèle de gouvernance partenariale ? Ce modèle préfigure-t-il l'évolution des formes classiques de gouvernance d'entreprise ?
- Les entreprises de l'ESS développent-elles une politique de Ressources Humaines spécifique ?
- Quelle performance et modes d'évaluation comptable des entreprises de l'ESS ? Faut-il un système comptable spécifique aux entreprises de l'ESS ?

- Sur quels outils de gestion s'appuient les entreprises sociales et solidaires ? Sont-ils adaptés à leurs spécificités organisationnelles ?
- Que peut-on attendre des évolutions réglementaires et législatives ?
- Comment les entreprises de l'ESS transforment-elles et impliquent-elles les usagers dans la construction de l'offre ? Que signifie la participation dans ce contexte organisationnel ?
- Comment différents acteurs d'un territoire construisent-ils un marché ?
- Comment valoriser une marque ESS sur un marché concurrentiel ?
- Quelles stratégies de communication (globale et territoriale) pour les entreprises de l'ESS ?
- Comment aborder la question des médias sociaux ?

Le travail en débat dans les entreprises de l'ESS

Si la journée accueille toutes les contributions dans un esprit pluridisciplinaire nous souhaitons réaliser un éclairage particulier sur le thème du travail dans les entreprises de l'ESS.

La place du travail, sa définition, son évolution, sa mise en œuvre et son évaluation constitue un questionnement essentiel pour l'ensemble des entreprises. Si les entreprises de l'ESS mettent souvent en avant leur gouvernance démocratique, elles s'intéressent relativement moins à la question du travail humain et de son déploiement. Elles mettent plutôt l'accent sur l'importance de leurs activités en termes d'emplois et de services rendus à la communauté mais s'interrogent rarement sur l'organisation interne du travail. Or, c'est bien de cette organisation du travail que dépend la capacité des entreprises de l'ESS à rendre des services à la communauté et à développer les emplois.

Nous aurons le plaisir de débattre de ces questions à l'occasion de la conférence du lundi soir et du témoignage entreprise du mardi midi.

Modalités de soumission

L'évaluation des communications se fera sur la base de la soumission d'un résumé étendu de 3 pages maximum (bibliographie non comprise). Ce résumé comportera la question de

recherche et la problématique, les éléments de cadrage théorique, une présentation succincte de la méthodologie si la communication s'appuie sur un matériau empirique, et un résumé des principaux résultats.

Le nom du fichier doit être nommé de la façon suivante : votre nom, suivi de la première lettre de votre prénom et de l'extension DOC ou DOCX. Par exemple, Henry Mintzberg soumettrait le fichier MINTZBERGH.DOC. Si la communication est soumise par plusieurs auteurs, le nom du fichier comportera l'ensemble des noms d'auteurs, par ordre alphabétique (sur le modèle suivant) : Henry Mintzberg et Oliver Williamson soumettraient le papier suivant : MINTZBERGH_WILLIAMSONO.DOC.

Les propositions de communication sont à envoyer à Céline Royet (celine.royet@udamail.fr) en fichier attaché et en indiquant dans l'objet « GESS 2014 ».

La mise en page devra respecter les éléments suivants :

- Format A4, marges supérieure, inférieure et latérales de 2,5 cm
- Police : Times New Roman (12 points), interligne simple et justifié
- La hiérarchie des titres ne dépassera pas 3 niveaux :
 - Niveau 1 : un chiffre (1. par exemple), titre en Times 12 gras et majuscules
 - Niveau 2 : deux chiffres (1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras et petites majuscules
 - Niveau 3 : trois chiffres (1.1.1. par exemple), sous-titres en Times 12 gras

Date à retenir

Remise des résumés étendus : 30 juin 2014

Avis du comité scientifique : septembre 2014

Envoi des communications complètes : 15 novembre 2014

Inscription à partir de septembre 2014 auprès de Céline Royet (celine.royet@udamail.fr)

Date de la conférence : 15 et 16 décembre 2014

Frais de participation : 50 euros (25 euros pour les doctorants)

Comité local d'organisation des 2^e journées GESS

Stéphane Cellier-Courtil

Université d'Auvergne – CRCGM

Xavier Hollandts

France Business School - CRCGM

Yassine Louzzani

Vetagrosup – CRCGM

Hind Makrini

Université d'Auvergne – CRCGM

Yves Mard

Université d'Auvergne – Directeur du
CRCGM

Sylvain Marsat

Université d'Auvergne – CRCGM

Celine Royet

Université d'Auvergne – assistante CRCGM

Jean-Marin Serre

Université d'Auvergne, Doyen de l'EUM

Cathy Soirat

Université d'Auvergne – CRCGM

Bertrand Valiorgue

France Business School – CRCGM

Wiam Zouhair

Université d'Auvergne – CRCGM

Comité scientifique local des 2^e journées GESS

Mohamed Arouri

Université d'Auvergne, CRCGM

Emilie Bargues

France Business School, CRCGM

Sylvain Bertel

Université d'Auvergne, CRCGM

Marina Bourgain

France Business School, CRCGM

Pascal Brassier

Université d'Auvergne, CRCGM

Xavier Hollandts

France Business School, CRCGM

Christine Lambey

Université d'Auvergne, CRCGM

Mathieu Lardeau

Université d'Auvergne, CRCGM

Norbert Lebrument

Université d'Auvergne, CRCGM

Marc Lecoutre

France Business School, CRCGM

Yassine Louzzani

Vetagrosup, CRCGM

Yves Mard

Université d'Auvergne, CRCGM

Sylvain Marsat

Université d'Auvergne, CRCGM

Brigitte Nivet

France Business School, CRCGM

Katerina Straznicka

Université d'Auvergne, CRCGM

Damien Talbot

Université d'Auvergne, CRCGM

Bertrand Valiorgue

France Business School, CRCGM

Comité scientifique permanent

Amina Bécheur, Université Paris-Est, IRG

Eric Bidet, Université du Maine, Gains-Argumans

Benjamin Chapas, ESDES

Hervé Charmettant, UPMF

Eve Chiapello, Directrice d'études, EHES

Pénélope Codello-Guijarro, Université Paris-Est, IRG

Claire Edey Gamassou, Université Paris-Est, IRG

Cécile Fonrouge, Université Paris-Est, IRG

Pierre-Yves Gomez, EM Lyon et IFGE

Xavier Hollandts, France Business School, CRCGM

Christophe Maurel, Université du Maine, Gains-Argumans

François Pantin, Université du Maine, Gains-Argumans

Valérie Pallas Saltiel, Université Paris-Est, IRG

Anne Pezet, HEC Montréal

Laurent Pujol, Université du Maine, Gains-Argumans

Samuel Sponem, HEC Montréal

Pascale Terrisse, Université Paris-Est, IRG

Julie Tixier, Université Paris-Est, IRG

Viet Ha Tran Vu, Université de Picardie

Bertrand Valiorgue, France Business School, CRCGM

Martine Vézina, HEC Montréal

Olfa Zeribi, IHEC Carthage

A propos du CRCGM (Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management – EA 3849)



Le CRCGM est une équipe d'accueil reconnue par le CNRS depuis 2008. Il regroupe les chercheurs en Sciences de Gestion évoluant dans toutes les institutions du PRES Clermont Université : Université d'Auvergne, France Business School – campus Clermont, Université Blaise Pascal. En janvier 2014, le CRCGM comptait 45 enseignants chercheurs, 34 doctorants et 14 membres associés. Le Centre de recherche couvre l'ensemble des domaines des sciences de gestion (Comptabilité, Finance, Logistique, Gestion des Ressources Humaines, Management, Marketing...). Le centre est organisée autour de plusieurs thématiques de recherche : Mondes sociaux des PME-PMI, ressources humaines et marché du travail, Gouvernance et Valeur, Management de la Chaîne de valeur, Management des Situations Extrêmes et Processus et Identités en marketing.